УТВЕРЖДЕН

Общественным советом по независимой оценке качества оказания услуг организациями культуры Отрадовского сельского поселения,

протокол от 18.02.2019 г. №2

**Отчет Общественного совета о значениях показателей и их оценке Муниципального бюджетного учреждения культуры «Сельский дом культуры с.Орловка» за 2018 год Администрации Отрадовского сельского поселения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Максимальное количество баллов | Набранное количество баллов МБУК СДК с.Орловка | Комментарии о значении показателя |
| Показатели группы I | | | |
| Показатель 1.1 | 5 | 5 | Полная информация о доме культуры |
| Показатель 1.2 | 7 | 6 | Информирование о новых мероприятиях |
| Показатель 1.3 | 7 | 7 | Полная информация о выполнении муниципального задания |
| Общая сумма балов по показателям I группы | **19** | **18** | 94,73 %от общего количества баллов по показателям 1 группы «Открытости и доступность информации об организации» |
| Показатели группы II | | | |
| Показатель 2.1 | 5 | 4 | Комфорт пребывания в доме культуры (места для сидения, чистота помещений) |
| Показатель 2.2 | 5 | 4 | Информация о перечне предоставляемых услуг не снабжена системой обратной связи |
| Показатель 2.3 | 5 | 0 | Официальный сайт дома культуры отсутствует |
| Показатель 2.4 | 5 | 5 | Доступность дома культуры полная |
| Показатель 2.5 | 7 | 0 | Электронная система обслуживания пользователей (электронный каталог) отсутствует |
| Показатель 2.6 | 5 | 0 | Отсутствует возможность пользования электронными сервисами |
| Общая сумма баллов по показателям II группы | **38** | **13** | 34,21 % от общего количества баллов по показателям 1I группы «Комфортность условий предоставлений услуг и доступность их получения» |
| Показатели группы III | | | |
| Показатель 3.1 | 7 | 4 | Большинство потребителей не довольны графиком работы дома культуры |
| Общая сумма баллов по показателям III группы | **7** | **4** | 57,14 % от общего количества баллов по показателям 1II группы «Время ожидания предоставления услуги» |
| Показатели группы IV | | | |
| Показатель 4.1 | 7 | 4 | Большинство потребителей считают компетентность и доброжелательность персонала образцовым |
| Показатель 4.2 | 5 | 3 | Большинство потребителей считают доступным контакты для направления предложений по улучшению качества услуг дома культуры доступным |
| Общая сумма баллов по показателям IV группы | **12** | **7** | 58,33% от общего количества баллов по показателям 1V группы «Доброжелательность, вежливость, компетенция работников дома культуры» |
| Показатели группы V | | | |
| Показатель 5.1 | 5 | 3 | Большинство потребителей считают качество услуг удовлетворительным |
| Показатель 5.2 | 6 | 5 | Большинство потребителей считают конструктивным порядок оценки качества работы дома культуры на основании определенных критериев эффективности работы |
| Показатель 5.3 | 10 | 5 | Качество проведения культурно-массовых мероприятий |
| Показатель 5.4 | 9 | 3 | Большинство потребителей считают не достаточным разнообразие творческих групп, кружков по интересам |
| Общая сумма баллов по показателям V группы | **30** | **16** | 53,33 % от общего количества баллов по показателям V группы «Удовлетворенность качеством оказания услуг» |
| **Общая сумма баллов по показателям** | **106** | **58** | **54,71 % от общего количества баллов по показателям оценки качества оказания услуг** |

Проведено анкетирование 28 человек, в том числе: 10 чел. - учащиеся школы, 5 чел.-студенты ВУЗов, 5чел. - пенсионеры, 8 чел. - рабочие и служащие

18.02.2019 г.

Председатель Общественного совета Рассадникова А.Г.